

Maler & Ausbauer

Malerbetrieb Eberhardt Hamburg

Gestaltung eines großflächigen Graffitis an der Produktionsstätte von Katjes in Potsdam



Der Süßwarenhersteller Katjes setzt bei seinen Produkten auf Nachhaltigkeit und vegetarische Zutaten ohne tierische Gelatine. Auf künstliche Zusatzmittel wird ganz verzichtet.

Für die Messestände des Unternehmens gestaltete Philipp Mechsner von der Hamburger Agentur WANDADEL ein Graffiti, das genau diese Unternehmensgrundsätze transportiert. Das Motiv kam so gut an, dass es auch auf der neuen Produktionshalle am Standort Potsdam gezeigt werden sollte.

Doch wie bringt man das Graffiti von einem Messestand auf die Wand einer großen Halle? „Es war der Beginn eines ambitionierten Projekts“, so Tobias Kumpfe von der Messe-

baufirma Mehrblick, die das Projekt koordinierte. „Wir holten uns als verlässlichen Partner für die Umsetzung den Malerbetrieb Eberhardt ins Boot“. Seit vielen Jahren arbeiten die beiden Unternehmen vertrauensvoll zusammen.

Als erstes baute Benjamin Sievers, Projektverantwortlicher bei Malerbetrieb Eberhardt, gemeinsam mit Philipp Mechsner und Tobias Kumpfe das Graffiti als Modell mit Original-Wandelementen in der Werkstatt nach. Das am besten geeignete Beschichtungsmaterial fand Sievers beim Hersteller Brillux. Dessen neu entwickeltes Produkt „Ratiospray“ erfüllt die hohen Anforderungen an Langlebigkeit, UV-Beständigkeit und Farbechtheit auf ideale Weise.

Herausforderungen

- + Hoher gestalterischer Anspruch
- + Arbeiten in der Nacht
- + Wenig Erfahrung auf Seiten des Auftraggebers mit einem so großen, komplizierten Bild
- + Trapezblech als Untergrund
- + Hohe Anforderung an Haltbarkeit und Farbechtheit der verwendeten Farbe

Unsere Leistungen

- + Auswahl eines neuen, besonders geeigneten Acrylats der Firma Brillux
- + Outlines anhand einer Projektion in den Nachtstunden erstellt
- + Ausmalen der Flächen anhand von Fotos
- + Berücksichtigung des unruhigen Untergrundes bei der Erstellung des Graffiti
- + Ausführung der Spritzarbeiten unter schwierigen Wetterverhältnissen

Objektdaten

Bauherr	Katjes Fassin GmbH + Co. KG
Planung	mehrblick Projektgesellschaft mbH
Auftrag	Erstellen eines großflächigen Graffitis
Verfahren	Spritzverfahren mit Airless-Hochdrucksystem

Um die Outlines - die Umrandungen bzw. Konturen - auf die Wand übertragen zu können, projizierte man eine Vorlage des Graffitis auf die Fassade. Das war nur nachts möglich, da die Konturen tagsüber kaum sichtbar waren.

Das Ausmalen der großen Flächen erfolgte nach Fotovorlagen im Spritzverfahren mit einem Airless-Hochdrucksystem. Bei kleineren Flächen griff man zum Pinsel. Um auch in großer Höhe die Technik sicher einsetzen zu können, arbeiteten die Maler mit der erforderlichen Schutzausrüstung auf Hebebühnen und Steigern.

„Dass das Graffiti auf dem unruhigen Untergrund des Trapezblechs aus jedem Blickwinkel gut und störungsfrei zu erkennen war, war eine zusätzliche technische Herausforderung“, so Benjamin Sievers. Zur Vermeidung von zu großen Sprüngen wurden die Umrisse des Bildes an die Abkantungen der Blech-Scharen angepasst.

„Für so ein ambitioniertes Projekt brauchten wir einen verlässlichen Partner, der bereit ist, auch neue, innovative Wege zu gehen. Mit dem Malerbetrieb Eberhardt aus Hamburg hatten wir diesen Partner an unserer Seite. Wir fühlten uns in der Planungs- und Umsetzungsphase stets gut aufgehoben.“

Tobias Kumpfe, mehrblick Projektgesellschaft mbH



Ergebnis

Es gelang, die Vorlage des Messestandes nach den Vorstellungen des Auftraggebers mit hoher Professionalität und innovativen Lösungen auf einem herausfordernden Untergrund perfekt umzusetzen.

Die Rückmeldungen vom Auftraggeber, der mit der Umsetzung höchst zufrieden ist, sind sehr positiv.

Die HWP Handwerkspartner-Gruppe ist ein Unternehmen mit gut 600 Mitarbeitern an 15 Standorten in Deutschland und Luxemburg.

Als unser Kunde profitieren Sie auf der einen Seite von der Holding mit ihrer durchdachten Organisation, dem professionellen Qualitätsmanagement und der hervorragenden Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter durch das eigene Schulungszentrum.

Auf der anderen Seite nutzen Sie die Flexibilität der Niederlassung mit kurzen Entscheidungswegen, direkten Ansprechpartnern und großer Kundennähe.